

РАЗВИТИЕ СЛУЖБЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЬИ В РОССИИ

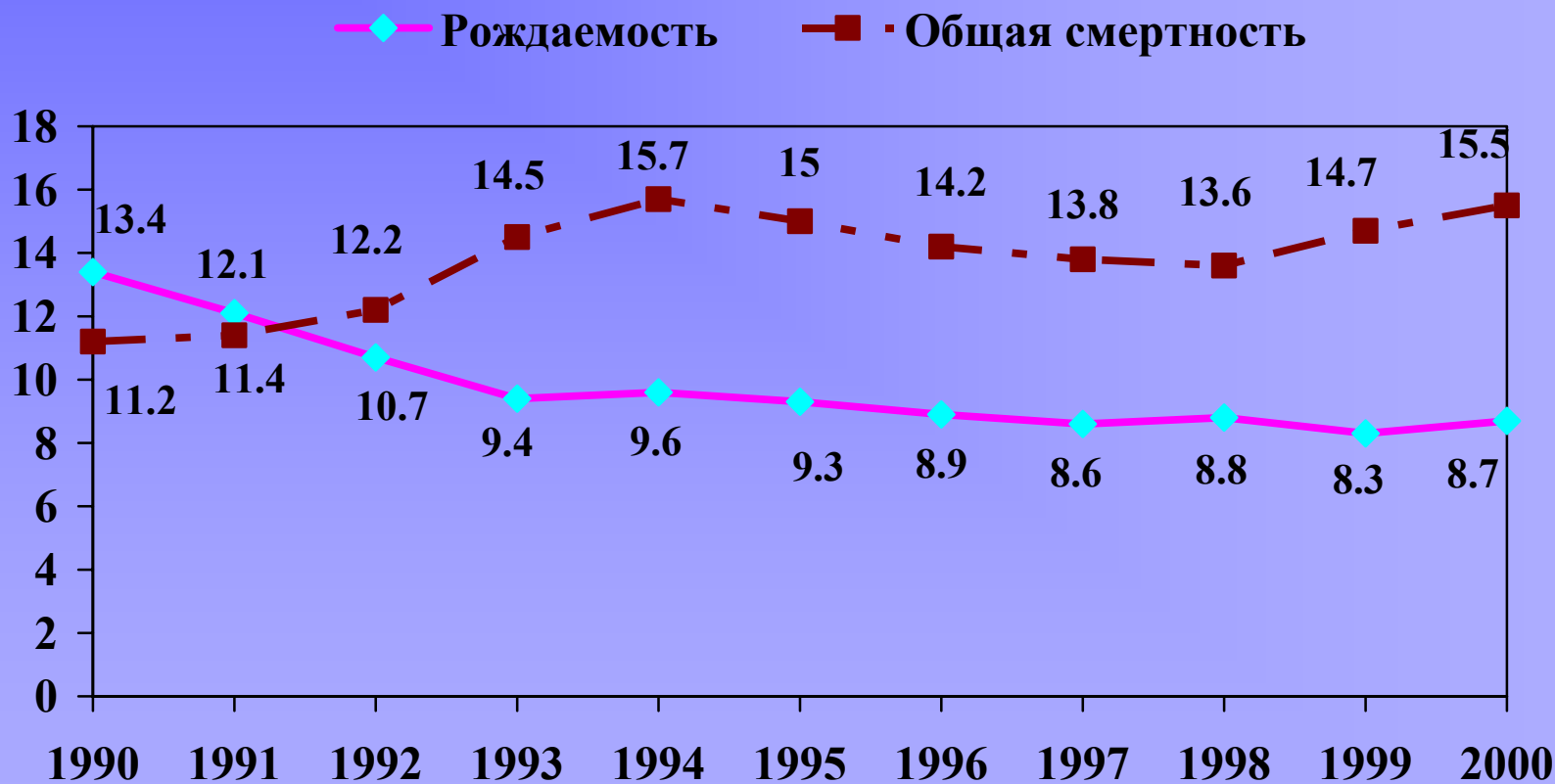
И.С.Савельева,

*Руководитель отдела международных научных
программ НЦ АГиП РАМН,*

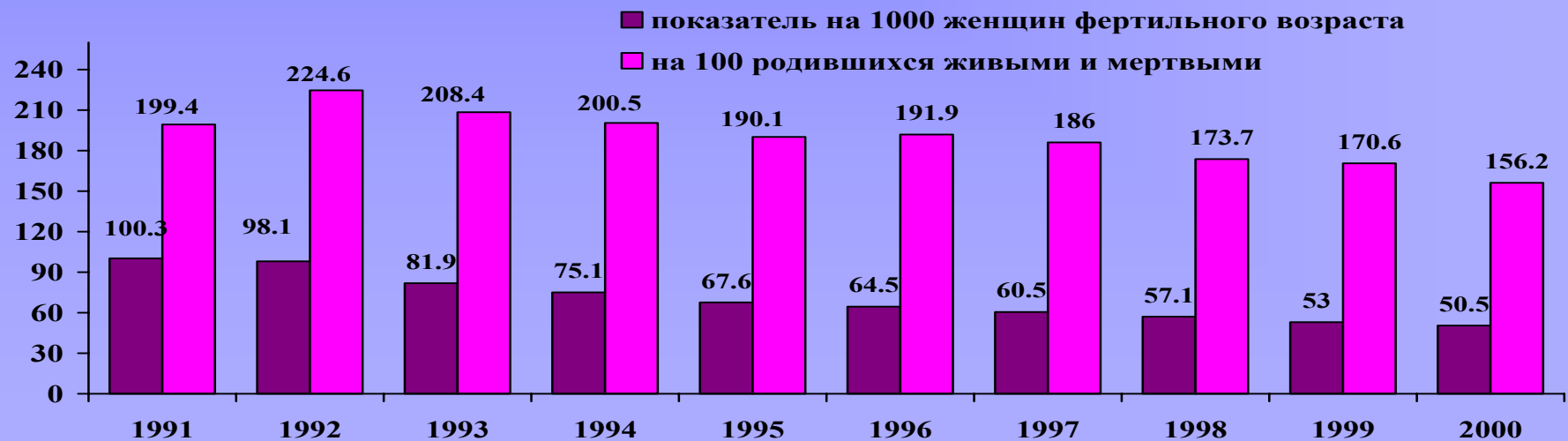
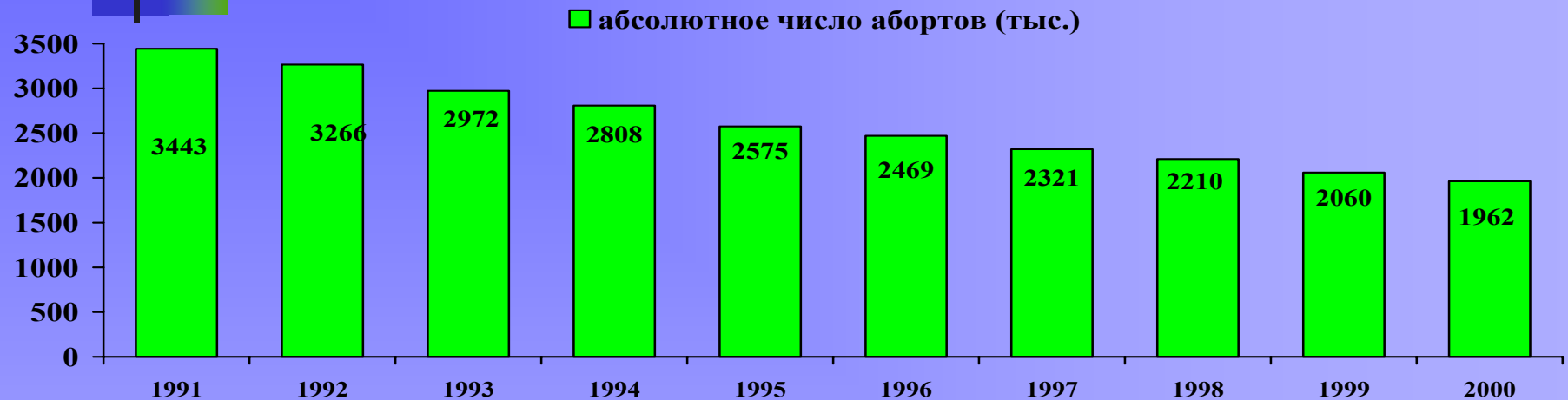
*Руководитель секции репродуктивного
здоровья Российской ассоциации акушеров-
гинекологов*

кандидат медицинских наук

ЕСТЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РФ (НА 1000 ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЯ)



АБОРТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (по данным Минздрава России)





ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

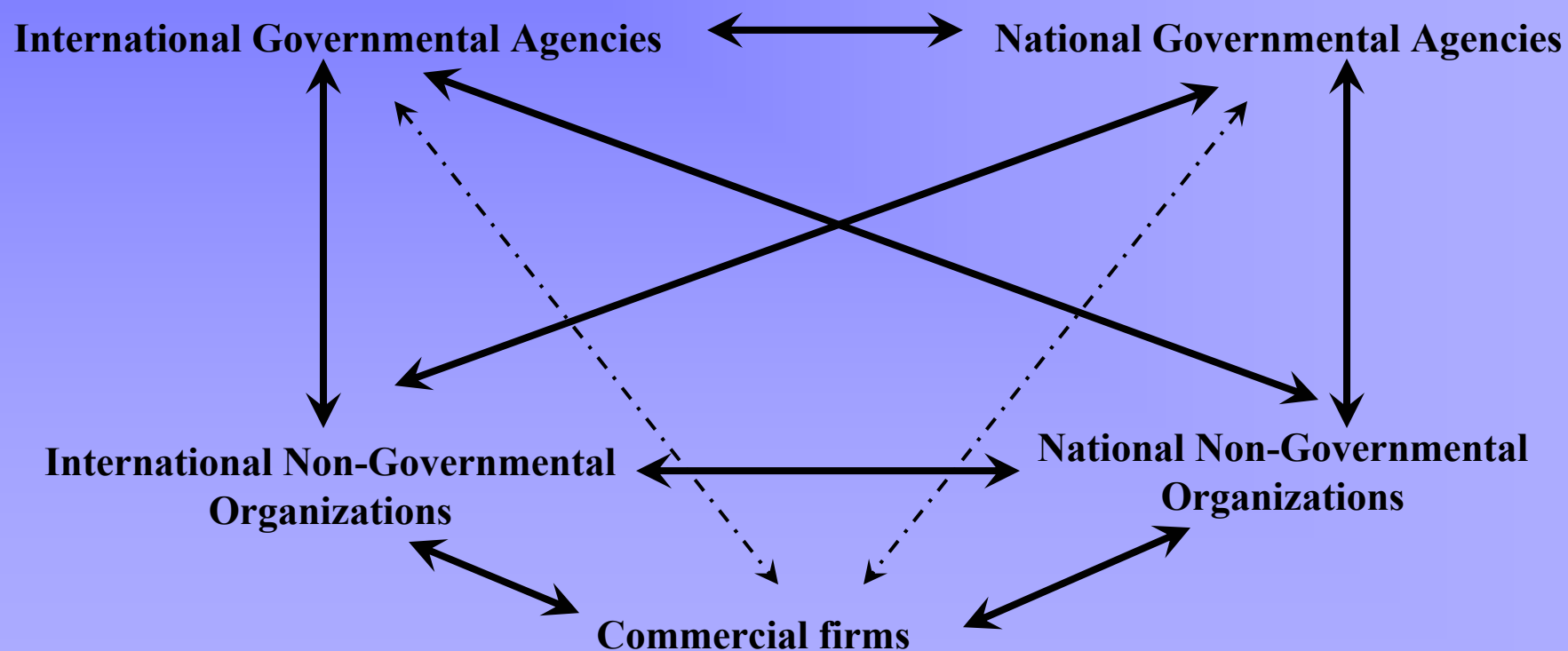
Главная цель - Улучшение репродуктивного здоровья семьи с учетом региональных задач охраны материнства и детства и особенностей воспроизводства

через:

- ^ Улучшение качества услуг по охране здоровья матерей и младенцев**
- ^ Повышение доступности высококачественных услуг**
- ^ Повышение спроса населения на эти услуги**

ПРОГРАММЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЬИ. ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Forms of co-operation



СТРУКТУРА СЛУЖБЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЬИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ





ПАРТНЕРСТВО & ПРОЕКТЫ

- ^ *«Репродуктивное здоровье российских женщин»* - Агентство США по международному развитию, Американский Центр по контролю и профилактике заболеваний, ЦКП/УДХ, Всероссийский центр изучения общественного мнения (1996-1999)
- ^ *«Мать и Дитя»* - Агентство США по международному развитию, Джон Сноу Корпорейтед, Энджендер Хэлф, ФРОНТИЕРС, ЦКП/УДХ, НЦ АГиП РАМН (2000-2000)
- ^ *«Полиси»* - Агентство США по международному развитию, Группа «Фьючерс» (2000-2000)



РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН

- ^ Разработка просветительских программ и обучающих материалов для населения и профессионалов;
- ^ Обучение медицинских работников контрацептивным технологиям и консультированию по вопросам ПС;
- ^ Обеспечение контрацептивами и медикаментами
- ^ Проведение исследований по вопросам знаний, отношения и практики в сфере РЗ;
- ^ Сотрудничество с коммерческим фармацевтическим сектором для улучшения снабжения контрацептивами;
- ^ Проведение работы с представителями властных структур в целях обеспечения поддержки программ ПС



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРА КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОГРАММ УНИВЕРСИТЕТА им. ДЖОНА ХОПКИНСА

- ^ Создание и транслирование телевизионных и радио социальных роликов (25 регионов, более 50 млн. зрителей)**
- ^ Рекламная деятельность на федеральном и региональном уровнях (более 100 статей в центральной и 100 статей в местной печати)**
- ^ Издание и распространение обучающих материалов (комплекты листовок-подсказок, демографические отчеты, буклеты, брошюры, плакаты) как для населения, так и для профессионалов**
- ^ Семинары по мобилизации общественности**
- ^ Семинары по навыкам консультирования на горячей линии**



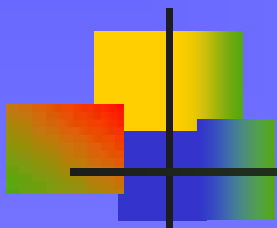
ВЛИЯНИЕ КАМПАНИИ НА УРОВЕНЬ АБОРТОВ И ПОСЕЩАЕМОСТЬ КЛИНИК

- ^ Рост посещаемости клиник по планированию семьи за время кампании: 22% (Тверь), 12% (Иваново) и 50% (Екатеринбург)**
- ^ Снижение количества аборт в ходе кампании в Иваново – 30%**
- ^ Оцененный объем пожертвованных контрацептивов для Иваново - \$5.000**
- ^ Сумма, на которую увеличилось финансирование центров планирования семьи со стороны городского правительства в Екатеринбурге - 25 млн. рублей**



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА «УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ЖЕНЩИНАМ ПОСЛЕ АБОРТА»

- ^ Увеличить число женщин, получивших информацию и консультирование до выписки о:
- восстановлении фертильности
- выборе и правильном применении контрацептивов**
- ^ Увеличить число женщин, правильно использующих выбранный метод**
- ^ Снизить число абортов, включая повторные**
- ^ Улучшить качество оказания помощи женщинам в связи с прерыванием беременности**



ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

*Сравнение двух моделей предоставления
медицинского обслуживания*

Модель I

**консультирование и информирование по
вопросам контрацепции до выписки**

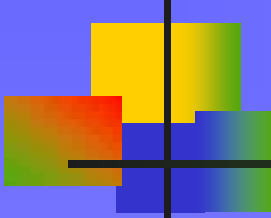
Модель II

**консультирование и информирование по
вопросам контрацепции до выписки *плюс*
обеспечение женщин 3-х месячным запасом
контрацептивов (таблетки, ВМС, инъекции,
презервативы)**



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- ^ **Улучшились знания медицинских работников о ПС после аборта**
- ^ **Медицинским персоналом осознана важность консультирования женщин после аборта до их выписки из клиники**
- ^ **Все провайдеры обсуждают вопросы ПС**
- ^ **Увеличился процент медицинских работников, осознающих важность использования методов ПС сразу после аборта**
- ^ **В целом, медицинские работники испытывают удовлетворение от перемен, произошедших в их учреждениях, особенно в отношениях с пациентами**



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА «УЛУЧШЕНИЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ЖЕНЩИНАМ ПОСЛЕ АБОРТА»

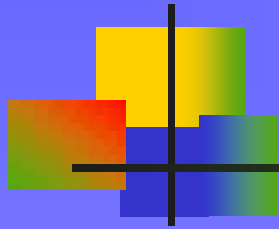
	До внедрения новой модели	После внедрения новой модели	
		Модель “I”	Модель “II”
Число пациенток, получивших консультирование после аборта перед выпиской из клиники	18%	11.9%	79.1%
Число пациенток,			



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ПРОГРАММ ПС/РЗ. ПОДГОТОВКА КАДРОВ

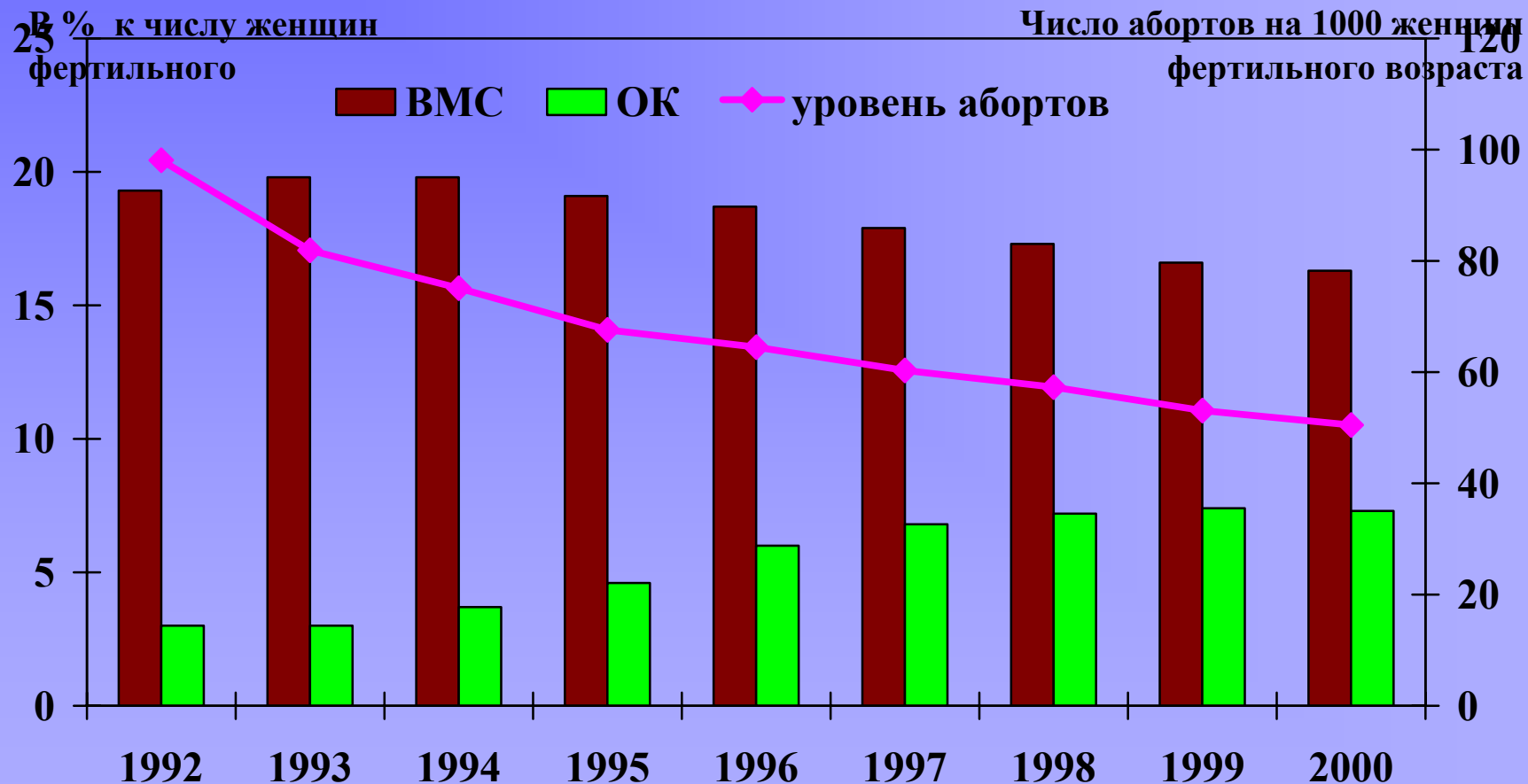
- ^ Проведены 2 кампании ИЕС по программе ПС на федеральном и региональном уровне**
- ^ На тренингах по консультированию обучены медицинские работники из 16 регионов РФ**
- ^ Подготовлено и одобрено МЗ РФ руководство по ПС; тираж составил 18.000 экземпляров**
- ^ Проведено 20 семинаров по вопросам МК, ПС и РЗ в различных регионах и организациях**
- ^ Обучены 27 мастер-тренеров для проведения семинаров**
- ^ 9 государственных институтов и 1 фармацевтическая компания организовали курсы по ПС/РЗ для терапевтов и фармацевтов**

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ



- ^ **Возрастание числа пользователей современных методов контрацепции**
- ^ **Увеличение срока использования одного и того же метода контрацепции**
- ^ **Развитие положительного отношения к современным методам контрацепции**
- ^ **Увеличение количества посещений клиник планирования семьи**

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТРАЦЕПТИВОВ НА УРОВЕНЬ АБОРТОВ В РФ





КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА

- ^ Тесное сотрудничество с МЗ РФ и РАМН**
- ^ Поддержка межправительственного Комитета (Гор-Черномырдин)**
- ^ Гибкость и готовность персонала проектных регионов к новым идеям и изменениям**
- ^ Подготовка национальных мастер-тренеров**
- ^ Привлечение международных экспертов и консультантов**
- ^ Ведение проектов и измеримость планируемых/полученных результатов**